



Возрасните во еколошка акција - од рацете преку умовите
до душите



Co-funded by
the European Union

Проект бр.: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085169

КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА ИНИЦИЈАТИВА

Овој проект е финансиран од Европската комисија. Оваа публикација ги одразува ставовите само на авторите, и Комисијата не може да се смета за одговорна за било каква употреба која може да се направи од информациите кои се содржани во неа.

КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА ИНИЦИЈАТИВА

Структура на модулот

Лекција 1

Зошто да
започнете
бизнис?

Лекција 2

Како да
планирате
сопствен бизнис

Лекција 3

Стратегија за
влегување на
пазарот и
финансирање

Студија на
случај

?

КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА ИНИЦИЈАТИВА

Структура на Студијата на случај

- 1 *Зошто да започнете
бизнис?*
- 2 *Како да започнете
бизнис?*
- 3 *Време е за акција*

Студија на
случај

КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА ИНИЦИЈАТИВА

Структура на Студијата на случај

1 - Зошто да започнете бизнис?

Студија на
случај

Студија на случај

1. Зошто да започнете бизнис?

Марија, Антонела и Франка се три повозрасни дами кои уште од мали нозе одгледуваат одредена билка која спонтано расте во нивниот регион во јужна Италија.

Поради својата отпорност и флексибилност, билката може да се користи за правење јажиња и предмети како што се подлошки, обетки, алки, украси за вазни и друго.



Извор на сликата: Pinterest

Студија на случај

1 Зошто да започнете бизнис?

Внуката на Франка, која студирала маркетинг и менаџмент во странство и сега работи како деловен консултант, откако ја видела нејзината баба како носи убави обетки направени од неа, создава идеја:

„Зошто ти и твоите пријатели не отворите мала лабораторија за производство и продажба на овој накит и мебел?“



Извор на сликата: altromercatoshop.ilsandalo.eu

Студија на случај

1 Зошто да започнете бизнис?

Дамите имаат многу сомнежи: „Ама ако нешто заработиме, владата ќе ни ја скрати пензијата!“.

Внуката инсистира: „Ги разбираам вашите сомнежи, но размислете: можете да отворите здружение, наместо мал бизнис, за да можете да организирате работилници, да вклучите жени кои се борат со социјалните проблеми, да ги научите на добра работа итн. Накратко, да започнете социјален непрофитен бизнис!“



Извор на сликата: Illustoon



Co-funded by
the European Union

Студија на случај

1. Зошто да започнете бизнис?

Иако се уште се двоумат, трите пријателки решаваат да ја следат авантурата што ја предложи внуката на Франка.

Тие познаваат толку многу жени во социјални и економски потешкотии (самохрани постари жени, имигрантки, невработени, жртви на семејно насилство итн.) што би можеле да ги исполнат своите животи на пензионерки и да направат нешто добро!



shutterstock.com · 2143078473

**КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ
НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА
ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА
ИНИЦИЈАТИВА**

**Структура на Студијата
на случај**
2 - Како да започнете бизнис?

**Студија на
случај**

Студија на случај

2. Како да започнете бизнис?

Поддржани од внуката на Франка, трите дами се решаваат да почнат.

Вклучуваат многу други дами во основањето на здружението, се обраќаат до парохискиот свештеник и градоначалникот за слободен простор за работа, составуваат список на работи што им се потребни за работа (маси, столови, сетови за шиене, ножици, мали разбои, итн.) и соодветните трошоци, прават акции за прибирање средства итн.



Извор на сликата: Freepik

Студија на случај

2. Како да започнете бизнис?

Тие почнуваат да размислуваат за каталогот на производи за продажба и одлучуваат што да произведат откако ќе разговараат со многу жени од различна возраст и потекло за нивните преференции.

Во каталогот на производи, внуката на Франка предлага да се додадат некои услуги: бидејќи нивната општина се наоѓа во туристичка област, зошто да не размислуваат за работилници за туристи заинтересирани да доживеат искуство силно поврзано со просторот?



Извор на сликата: iconduct

Студија на случај

2. Како да започнете бизнис?

Последна одлука што треба да се донесе: кој што ќе прави во здружението!

Ниту една организација не може да функционира доколку не постои јасна поделба на улогите!

Затоа, Франка ќе биде координаторка на групата, Марија и Антонела ќе се грижат за производството и продажбата, друг нов партнер ќе се грижи за администрацијата и финансиите и, конечно, внуката на Франка нема да пропушти можност за поддршка секој пат кога ќе биде неопходно.



Извор на сликата: Creative Fabrica

КАКО ДА СЕ ПРЕОБРАЗИ
НЕФОРМАЛНА ЗАНАЕТСКА
ДЕЈНОСТ ВО ПРЕТПРИЕМНИЧКА
ИНИЦИЈАТИВА

Структура на Студијата
на случај
3 - Време е за акција

Студија на
случај

Студија на случај

3. Време е за акција

Па, сега е време да размислиме за клиентите. Кој би можел да ги купи производите?

Најпрво, да им упаднеме на пријатели и познајници!

Потоа ќе отвориме продажно место за туристи: луѓето кои доаѓаат од градот или од странство можеби ќе сакаат да купат нешто многу традиционално и навистина еколошко! А луѓето кои сакаат да направат свадбен подарок со навистина уникатен и оригинален сувенир? А туристичките агенции, зошто да не ги контактираме? А хотелиерите? Ако не, како да вклучиме туристи за работилниците?



Извор на сликата: Freeicons

Студија на случај

3. Време е за акција

Внуката помага да се подготви вистински маркетиншки план, да се креира логото, некои промотивни алатки (на хартија и дигитални, на пр. социјалните мрежи) за да се претстави здружението на потенцијалните клиенти. Таа ги поддржува и во потпишувањето на некои договори за искусствен туризам со хотелиери, туристички агенции и локални туристички канцеларии.



Студија на случај

3. Време е за акција

Значи, горе-долу има сè: собраа пари, создадоа каталог на производи и услуги, создадоа корпоративен имиџ, набавија опрема, ја организираа работата, контактираа со првите потенцијални клиенти... Што друго? Можеби убаво интервју за три нескротливи стари дами кои започнуваат социјална активност? Значи: тргнете во новата авантура!



Извор на сликата: stock.adobe



Возрасните во еколошка акција - од рацете преку умовите
до душите



Co-funded by
the European Union

Проект бр.: 2022-1-BG01-KA220-ADU-000085169

Ви благодариме!

www.activegreenseniors.eu

The partnership



ASSET
BASILICATA



Овој проект е финансиран од Европската комисија. Оваа публикација ги одразува ставовите само на авторите, и Комисијата не може да се смета за одговорна за било каква употреба која може да се направи од информациите кои се содржани во неа.